

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### **Galerie Ravaisou – BANDOL**

Avril 2021

#### **ALTERNATIVE A LA CRISE...**

**Une expérience interactive et immersive à 360° pour faire rayonner la céramique contemporaine !**

Comme chaque année, le Printemps des Potiers marque, durant le week-end de Pâques, le point de départ de la saison touristique à Bandol.

Un grand marché des potiers et céramistes durant trois jours, au bord du port de Bandol, des rencontres professionnelles au théâtres Jules Verne et bien sûr une magnifique exposition de céramique contemporaine au sein de la Galerie Ravaisou.

Maintenus jusqu'au dernier moment, le marché, ainsi que les rencontres professionnelles ont du être annulés face à l'évolution de la crise sanitaire. Puis, la Galerie Ravaisou a également fermé ses portes, samedi 3 avril au soir, après seulement un jour d'ouverture au public.

Face à cette situation, la commune de Bandol et l'association du Printemps des Potiers ont décidé de maintenir l'exposition-vente "Terre Minérale et Végétale" en proposant une alternative : sa version virtuelle. Seulement une semaine après le début du confinement, cette initiative a permis au public de découvrir les œuvres des 8 artistes présentés, en participant à une expérience interactive et immersive à 360°, depuis chez eux.

Ne considérant pas les mesures sanitaires comme une fatalité, Hervé Baud, élu chargé de la culture à Bandol et Pierre Durtertre, président du Printemps des Potiers se sont donc mobilisés pour trouver une solution et défendre la création artistique, en ces temps où l'art et la culture sont plus que jamais essentiels...

Ils ont donc choisi de travailler avec l'agence du Studio de la Cagnarde, spécialisée dans la mise en place et la gestion de projets digitaux. Une entreprise varoise, sensible aux problématiques locales et culturelles. Le site internet et la réalisation de la visite virtuelle de l'exposition ont été créés en un temps record de 7 jours ! Anthony Girardi lui, a réalisé un travail photographique remarquable pour que les internautes se sentent au plus près de la réalité.

L'objectif n'est pas de reproduire une expérience identique à celle d'une visite réelle, mais ce projet permet de faire voyager les œuvres des 8 artistes au-delà des frontières. C'est aussi l'occasion d'offrir une bouffée de culture au public de la Galerie Ravaisou depuis leurs écrans et peut-être même, de leur procurer de vraies émotions...

Premier bilan, suite à l'annonce de l'ouverture de l'exposition virtuelle le 10 avril à 20h00, plus de 1000 visiteurs uniques de 25 pays différents se sont précipités sur le site internet. Nous comptons déjà plus de 50 000 interactions avec des éléments de la visite en ligne : écoutes d'audioguides, lectures de fiches explicatives, zoom photos sur les créations, etc...

Autant d'éléments qui apportent une vraie valeur ajoutée et rendent le public acteur de sa propre visite. Les retours des internautes ayant participé à l'aventure sont très motivants : au-delà de l'aspect ludique, l'expérience proposée permet, sur certains aspects, d'aller même plus loin qu'une visite réelle !

**> Rendez-vous donc sur [www.galerie-ravaisou.fr](http://www.galerie-ravaisou.fr) pour « toucher » virtuellement la qualité de cette exposition toute particulière.**